



ATHENA

אקדמיית רו"ח של ישראל

קורס לימודי תעודה מקוון בנושא:

"מנהיגות ניהולית-אסטרטגית: עיצוב ומיצוב רו"ח העתידי"

מועדי הקורס:

9.3.2025 - 23.3.2025



לשכת רואי חשבון בישראל

Institute of Certified Public
Accountants In Israel

نقابة مدققي الحسابات في إسرائيل





חברות וחברים יקרים,

במסגרת תוכנית הלימודים של האקדמיה, מוצע בזאת לחברי הלשכה קורס לימודי תעודה מקוון בנושא: "מנהיגות ניהולית-אסטרטגית: עיצוב ומיצוב רו"ח העתידי".

לאור המשוברים המצוינים, אנו שמחים לפתוח מחזור נוסף של הקורס גם בשנת 2025.

מבוא

מטרת-העל של כל משרד הוא **צמיחה. צמיחה. צמיחה** – הגדלת המוניטין, הרווחיות ושביעות רצון בעלי העניין (= שותפים, עובדים, לקוחות ו...משפחה).

רו"ח כאנשי מקצוע פרופסיונליים מבינים כי לשם השגת מטרת-העל, לא די להתמקד בתחום המקצועי כגון: מיסים, הצהרות הון ומאזנים. ניהול משרד עצמאי – מוצלח ורווחי, דורש מיומנויות נוספות – מיומנויות של **מנהיגות ניהולית ואסטרטגית**.

מטרת הקורס:

חיזוק ופיתוח מיומנויות מנהיגותיות ניהוליות החיוניות לרו"ח בעלי משרדים להמשך הצמיחה והרווחיות, תוך התאמה לשינויים בענף ראיית החשבון, לרבות כניסת כלי הבינה המלאכותית ועדכוני רגולציה. הקורס כולל מפגשים פרקטיים שיסייעו לעצב ולמצב את מקצוע ראיית החשבון ואת רואי החשבון בעלי המשרדים – כמנהיגים-ניהוליים אסטרטגיים – בהיבט ה**לקוחות**, ה**עובדים** וה**משרד** (מודל לע"מ) במיקוד על ההווה לצד מבט מפוקס גם על העתיד.

הקורס יתמקד ב-3 היבטים מרכזיים:

- חיזוק ופיתוח מיומנויות מנהיגותיות-ניהוליות
- חשיבה אסטרטגית על מהות ועתיד המשרד
- צלעות משולש הניהול (לע"מ): **לקוחות-עובדים-משרד**.

קהל יעד: רו"ח בעלי משרד עצמאי ורו"ח שכירים שירכשו כלים ניהוליים ועידוד חשיבה מנהיגותית-ניהולית-אסטרטגית. הקורס מוכוון להתפתחות מקצועית.

הקורס יפתח **ביום א', 9.3.2025, בשעה 15:00** ויתקיים על פי הלוח המצוין בתוכנית, **באופן מקוון**. קישור מה-ZOOM יישלח סמוך למועד הפתיחה של הקורס. הקורס יועבר לרואי חשבון חברי לשכה עצמאים ולמשתתפים חיצוניים. **מידע אודות תוכנית הקורס מצורף בחוברת זו.**

מתכונת הקורס:

3 מפגשים שבועיים, בסה"כ - 12 שעות אקדמאיות. המפגש השבועי ייערך באופן מקוון, בהתאם למועדים בסילבוס.



תעודה:

למסיימי הקורס תוענק תעודת גמר מטעם **ATHENA אקדמיית רו"ח של ישראל**, כפוף להשתתפות ב-2 מפגשים לפחות מתוך 3 מפגשים. הזכאות לתעודה מותנית בנוכחות של 80% מתוך מפגשי הקורס.

הרשמה:

המעוניינים להצטרף לקורס, מתבקשים להירשם באמצעות אתר הלשכה www.icpas.org.il

דמי השתתפות:

חבר לשכה – **300** ₪ לא חבר לשכה - **600** ₪.
150 ₪ לרו"ח צעירים עבור הקורסים ב-3 שנות החברות הראשונות בלשכה.
150 ₪ לפנסיונר.

דמי ביטול: הודעות על ביטול השתתפות תתקבלנה בכתב למייל: liron@icpas.org.il עד לתאריך **6.3.2025**.

ברצוני להודות למרכזת האקדמית, **גליה אלמליח-הרמן**, יועצת ארגונית-אסטרטגית, מומחית בהטמעת תרבות וערכי יזמות, חדשנות ויצירתיות, ובהובלת מצוינות תהליכית ומנהיגותית בארגונים מובילים בישראל ובמגוון משרדי רו"ח, על הריכוז האקדמי, בניית הדגשים והתכנים ותרומתה הרבה להצלחת הקורס.

בכבוד רב,

חן שרייבר, רו"ח
נשיא לשכת רואי חשבון בישראל



תוכנית הקורס: "מנהיגות ניהולית-אסטרטגית: עיצוב ומיצוב רו"ח העתידי"

ריכוז אקדמי: גליה אלמליח-הרמן, יועצת ארגונית-אסטרטגית, מומחית בהטמעת תרבות וערכי יזמות, חדשנות ויצירתיות, ובהובלת מצוינות תהליכית ומנהיגותית בארגונים מובילים בישראל ובמגוון משרדי רו"ח.

המועד	הנושא	שם המרצה*	
9.3.25 יום א' 15:00-15:10	עדכוני נשיא הלשכה רו"ח חן שרייבר	מר חן שרייבר, רו"ח - נשיא הלשכה	1
15:10-18:00	<p>משרד – לא רק דוחות מאזנים...</p> <ul style="list-style-type: none"> רו"ח כמנכ"ל המשרד – גיבוש תפיסת התפקיד הניהולי של רו"ח מיפוי תהליכי המשרד (ליבה ותומכי ליבה) ניהול עפ"י יעדים <p>תפוקות</p> <ul style="list-style-type: none"> התייעלות – חיזוק התשתית הניהולית והמשרדית בהיבטי יעילות התהליכים ומיקוד הפוקוס הניהולי 	גב' גליה אלמליח-הרמן, יועצת ארגונית-אסטרטגית	
16.3.25 יום א' 15:00-18:00	<p>לקוחות – מה הציפיות והצרכים? מהו פרופיל לקוח איכותי? איך משמרים?</p> <ul style="list-style-type: none"> מהו שירות? / מהו שירות איכותי? ניתוח מסע לקוח במשרד אסטרטגיה של שירות כיתרון תחרותי פרמטרים מדידים לשירות מיטבי איך לשמר לקוחות טובים? באילו לקוחות נכון למשרד להתמקד? <p>תפוקות</p> <ul style="list-style-type: none"> מתווה אמנת שירות משרדית מודל להגדלת כמות הלקוחות האיכותיים ובמקביל הגברת שביעות רצון הלקוחות הקיימים 	גב' גליה אלמליח-הרמן, יועצת ארגונית-אסטרטגית	2
23.3.25 יום א' 15:00-18:00	<p>עובדים - מה הציפיות והצרכים? איך משמרים?</p> <ul style="list-style-type: none"> כלים לניהול עובדים ושימורם שבעי רצון ובעלי מוטיבציה חיזוק היבטים של מיתוג מעסיק בענף המאופיין בתחרות אינטנסיבית על גיוס ושימור אנשי מקצוע. <p>תפוקות</p> <ul style="list-style-type: none"> 'לא רק כסף' – ניתוח הגורמים לשביעות רצון עובדים ושימורם לטווח ארוך יותר. 	גב' גליה אלמליח-הרמן, יועצת ארגונית-אסטרטגית	3

* פתיחת הקורס מותנית במספר מינימלי של נרשמים.

** תיתכן גלישה בשעות ההרצאות (עד רבע שעה) וזמן סיום המפגש עשוי להתארך.